



RAPORT

Privind activitatea Institutului de Cercetări Științifice Multidisciplinare (ICSM) din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” pentru perioada 2015 – 2021

1. LEGISLAȚIE ȘI CONSTITUIREA INSTITUTULUI	2
1.1. Scopul și obiectul de activitate al ICSM	2
1.2. Misiunea cercetării științifice în cadrul ICSM	3
1.3. Obiective strategice	4
2. OFERTA DE CERCETARE A ICSM PE DOMENII DE ACTIVITATE	5
3. TEMELE DE CERCETARE ALE INSTITUTULUI	9
4. MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE ȘI REZULTATE ALE ACESTORA	9
5. PARTENERIATE	9
6. CENTRU DE EXCELENȚĂ	10
7. STRATEGIA DE CERCETARE A ICSM	11



1. LEGISLAȚIE ȘI CONSTITUIREA INSTITUTULUI

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare (ICSM) (www.ucdc.ro) s-a constituit prin Hotărârea Senatului Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București nr.41 din data 26 noiembrie 2009 și funcționează, în conformitate cu:

- *Legea Educației Naționale Nr. 1/2011*, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- *Legea Nr. 319 din 8 iulie 2003 privind Statutul personalului de cercetare-dezvoltare*
- *Metodologia de înregistrare a rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare aprobată prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 7209/2002;*
- *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 75/2005 din 12/07/2005 privind asigurarea calității educației;*
- *Prevederile Cartei Universitare și ale Regulamentului de organizare și funcționare al institutului* (<http://ucdc.ro/dep-cercetare/4Regulament-ICSM.pdf>), corespunzător *Strategiei de cercetare a Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București.*

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare funcționează ca structură universitară de studii și cercetare distinctă, fără personalitate juridică, în cadrul Universității. Institutul își desfășoară întreaga activitate organizatorică și științifică sub controlul nemijlocit al Rectorului și Președintelui Universității.

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare, este organizat și funcționează pe principiul non-profit, fără personalitate juridică, în conformitate cu prevederile legale în vigoare care reglementează activitatea de cercetare, precum și cu dispozițiile cuprinse în Carta Universitară, și în celelalte regulamente ale Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București.

Sediul *Institutului de Cercetări Științifice Multidisciplinare* este în România, Municipiul București, Splaiul Unirii nr. 176, Sector 4.

1.1. Scopul și obiectul de activitate al ICSM

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare are drept scop cercetarea științifică fundamentală și avansată în domeniul științelor socio-economice, precum și participarea la programe naționale și internaționale de cercetare în domeniul său de activitate și atragerea a cât mai multor personalități recunoscute pentru activitatea lor științifică consacrată promovării institutului și Universității (<http://ucdc.ro/dep-cercetare/4Regulament-ICSM.pdf>).

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare cooperează cu Centrele și Institutele de cercetare din cadrul Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” și integrează în activitatea sa cadre didactice, cercetători și personalități din țară și din străinătate, specialiști din instituții publice și private din România sau din străinătate, masteranzi și doctoranzi, în programe de cercetare științifică.



Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare mai are drept și scop antrenarea în activitățile sale a cât mai multe persoane din domenii cât mai variate, pentru cunoașterea și cercetarea științifică a activităților din domeniul socio-economic. Pentru atingerea obiectului său *Institutul* desfășoară următoarele activități:

- a) activități de cercetare fundamentală avansată în domeniul economiei;
- b) activități cuprinse în cadrul programului național de cercetare - elaborat de foruri naționale, respectiv al Programului național de cercetare științifică, corelat cu cel al UE (granturi);
- c) activități de cercetare științifică specifice fiecărei unități integrate în Institut, pe baza unor planuri (programe) specifice elaborate de unitățile sale componente sau la solicitarea unor instituții sau agenți economici și aprobate de consiliul științific al institutului;
- d) implicarea în tematici specifice sectoriale cu aplicabilitate la specificul prioritar al cercetării științifice (turism, comerț, servicii, dezvoltare teritorială, finanțe, bănci, asigurări, contabilitate, relații economice internaționale, protecția mediului etc.);
- e) colaborează cu centrele de cercetări de la facultățile cu profil economic din UCDC;
- f) formarea și specializarea profesională;
- g) consultanță și asistență de specialitate în domeniul institutului;
- h) participare la realizarea unor transferuri tehnologice;
- i) organizarea de seminarii, mese rotunde cu profesorii de specialitate pe teme ce țin de obiectivele specifice de cercetare;
- j) organizarea de conferințe, simpozioane naționale și internaționale pe teme aflate în preocupările institutului;
- k) derularea unor programe de cooperare cu instituții de învățământ și instituții de cercetare sau personalități științifice, culturale din țară și din străinătate;
- l) colaborarea cu instituții publice sau persoane juridice pe proiecte de interes comun;
- m) editarea de publicații proprii pentru valorificarea rezultatelor cercetării și a dezbaterilor științifice organizate de institut;
- n) orice altă activitate necesară realizării obiectului său de activitate.

1.2. Misiunea cercetării științifice în cadrul ICSM

Misiunea cercetării științifice în Universitate este de a genera cunoaștere, de a disemina și valorifica cunoștințele acumulate prin cercetarea științifică. În îndeplinirea misiunii sale, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” are ca obiectiv major consolidarea și dezvoltarea cercetării științifice competiționale interne și internaționale și creșterea vizibilității publicațiilor în reviste/volume de prestigiu cotate în spiritul abordării complexe a procesului de cunoaștere prin prisma celor trei poli: cercetare, dezvoltare, inovare (<http://ucdc.ro/dep-cercetare/4Regulament-ICSM.pdf>).

Continuarea procesului de instituționalizare a cercetării în cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” a ajuns în stadiul de transformare a Centrului de Cercetare în Institutul



de Cercetări Științifice, care la rândul său continuă, la un nivel superior, o **strategie** ce vizează următoarele aspecte:

- contribuția cercetării științifice la sporirea vizibilității universității în plan internațional și național, la creșterea competitivității economiei românești prin transfer de cunoștințe din mediul academic și de cercetare spre sfera economico-socială.
- creșterea ponderii cercetării în evaluarea universității și a cadrelor didactice.
- transformarea cercetării științifice în sursă de venituri, prin aplicarea unor rezultate ale cercetării în sfera economicului.
- dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a procesului educațional.
- atragerea în activitatea de cercetare a celor mai talentate cadre didactice.
- dezvoltarea infrastructurii necesare cercetării.
- încadrarea cu un număr minim de cadre permanente în structura Institutului de Cercetare.

1.3. Obiective strategice

Strategia cercetării științifice oferă un cadru general prin care Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” își va îndeplini misiunea, în vederea dezvoltării sale ca o entitate cu vizibilitate națională și internațională pe planul cercetării competitive, transferului de cunoaștere și oferirii suportului pentru construirea unui sistem funcțional care să asigure atragerea, formarea și păstrarea resurselor umane de înaltă calitate, competență și responsabilitate.

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare poate încheia cu aprobarea Senatului Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București, protocoale de colaborare științifică în domeniul său de activitate, cu alte institute de cercetare și facultăți ori departamente ale acestora din instituții de învățământ superior din țară și străinătate, precum și parteneriate publicistice cu edituri de prestigiu și reviste indexate în baze internaționale de date, în vederea valorificării rezultatelor activității sale de cercetare.

Fundamentele de la care s-a pornit în elaborarea strategiei se referă la resursele umane, infrastructura de cercetare, colaborarea în regim de parteneriat, managementul proiectelor de cercetare, dezvoltarea universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri, social și necesitatea modernizării managementului și cercetării:

- Crearea unui mediu de cercetare performant și atractiv pentru specialiști, dar și pentru tinerii cercetători, prin stimularea adecvată a acestora; sprijinirea unor domenii strategice în care UCDC poate deveni lider național;
- Promovarea excelenței în ceea ce privește rezultatele cercetării științifice și ale inovării în domeniile de specialitate ale UCDC;
- Stimularea competitivității în atragerea de fonduri naționale și internaționale;
- Implicarea studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare în scopul dezvoltării și perfecționării deprinderilor acestora pentru cercetarea aprofundată pe domenii de specializare, necesare pregătirii lor temeinice în programele de licență și masterat;
- Transformarea UCDC într-un factor activ în mediul economico-social și într-un factor de cultură la nivel local, regional, național și internațional prin realizarea de



parteneriate instituționale în scopul dezvoltării unor proiecte de anvergură cu caracter științific, educațional, social și cultural.

- Creșterea impactului social al activității de cercetare științifică prin identificarea problemelor la nivelul societății și dezvoltarea de soluții eficiente și fezabile care să genereze politici publice și sociale adecvate la nivel local, regional și național în domeniul educației, administrației, justiției, turismului etc.

2. OFERTA DE CERCETARE A ICSM PE DOMENII DE ACTIVITATE

Cercetarea științifică este pârghia cea mai importantă pentru dezvoltarea comunității academice.

Avem libertatea să decidem ce, cât și cum să cercetăm, pentru a valoriza potențialul creativ al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, oferind idei, concepte, teorii, politici și strategii celor care vor să investească în cercetare.

O cultură a cercetării în campusul universitar nu poate decât să ducă la o înaltă calitate a actului educațional. În societatea tehnologizată de astăzi este esențial ca să fie recunosască importanța cercetării și a rezultatelor ei. Implicarea directă în cercetare în timpul studiilor universitare poate contribui semnificativ la modul în care se percepe actul științific și impactul acestuia asupra societății în general.

➤ ADMINISTRAREA AFACERILOR

- Studiu privind gradul de accesibilitate al produselor turistice comercializate în zona Năvodari, în rândul turiștilor români;
- Produsul turistic de litoral din România: Analiza, Ciclul de Viață, Competitivitate;
- Politici de creștere și dezvoltare economică durabilă bazate pe comerțul exterior;
- Posibilități de valorificare și promovare a potențialului turistic al litoralului românesc al Mării Negre;
- Studiu privind organizarea și desfășurarea activității de cazare, alimentație publică și tratament în cadrul unei unități turistice din zona litoralului;
- Particularități ale culturii organizaționale în industria ospitalității;
- Analiza dezechilibrelor bugetului public în România pe baza soldurilor bugetare;
- Studiu economic privind poziția companiilor de pe piața românească cu privire la implementarea Social Customer Relationship Management.
- Dezvoltarea unui sistem de management al calității la nivelul întreprinderii;
- Certificarea în U.E. a produselor și serviciilor. Modalități, avantaje, mărci, organisme;
- Posibilități de implementare al managementului calității totale la nivelul întreprinderii după faza de testare;
- T.Q.M. în organizațiile prestatoare de servicii;
- Implicarea managementului în T.Q.M. Factor critic de succes.
- Program de valorificare a lacurilor și pădurilor din arealul Capitalei pentru odihnă și recreere;



-
- Studiu privind opțiunile turistice naționale ale populației din București;
 - Ghid de bune practici pentru organizarea și desfășurarea turismului rural și agroturismului în România;
 - Modalități de perfecționare a ofertei turistice naționale la târgurile naționale/internaționale de profil;
 - Studii privind calitatea serviciilor (comerț, turism etc.) într-o localitate, stațiune, complex comercial, magazine etc.;
 - Studiu privind piața ambalajelor din România;
 - Valorificarea potențialului turistic (al unei zone, regiuni, județ);
 - Dezvoltarea durabilă a turismului (pe regiuni de dezvoltare, județe, localități);
 - Cercetări de marketing privind investigarea pieței bunurilor de consum, serviciilor și turismului;
 - Cercetări de marketing privind comportamentul consumatorilor;
 - Cercetări de marketing privind comportamentul organizațiilor;
 - Cercetări de marketing privind evoluția structurală a pieței turistice, activității comerciale etc. (localități, județe, regiuni);
 - Amenajarea și dezvoltarea teritorială (turism, comerț, și servicii);
 - Cercetări privind conjunctura pieței interne și internaționale;
 - Prognoze și strategii pentru dezvoltarea turismului, comerțului și serviciilor;
 - Proiectare și design în amenajarea și dezvoltarea turismului, utilizarea resurselor materiale, financiare și umane în turism, sinteze și materiale documentare tehnico-științifice;
 - Fundamentarea politicii de marketing și management în turism,
 - Monitorizarea și managementul resurselor turistice;
 - Informatizare, bănci de date în turism;
 - Cercetări privind impactul socio-economic și asupra mediului înconjurător;
 - Fundamentarea unor criterii și norme de identificare a resurselor turistice, de clasificare și protejare a acestora;
 - Determinarea capacității de suport ecologic în localitățile și zonele ce se amenajează în scopuri turistice;
 - Elaborarea și perfecționarea metodelor, metodologiilor de cercetare și a tehnicilor de calcul în domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
 - Evaluarea abordării curente asupra dezvoltării exportului;
 - Aplicarea analizei lanțului valoric, identificarea factorilor critici ai succesului și evaluarea opțiunilor de valoare pentru sporirea eficienței, păstrarea valorii, adăugarea valorii, cererea valorii și maximizarea contribuției sectorului de comerț, turism și servicii la dezvoltare;
 - Studii de oportunitate și fezabilitate pentru dezvoltarea unor zone și pentru obiective de investiții;
 - Elaborarea de documentații tehnice pentru participarea la licitații pentru proiectare, modernizare și execuție în turism;



- Consultanța și asistența tehnică de specialitate pentru restructurarea agenților economici;
- Formularea unui plan de acțiune și management: Cum vom ajunge acolo?;
- Perfecționarea și elaborarea procedurilor aferente sistemului internațional în cadrul mediului economic românesc în concordanță cu practicile europene;
- Realizarea unor studii de piață privind cercetarea percepției calității serviciilor prin sondaje și chestionare, activitate în care pot fi implicați și masteranzii.

➤ **FINANȚE**

- Politica fiscală a României și influența acesteia asupra dezvoltării societății;
- Complexitate vieții și stresul social - Mecanisme și instrumente de ținere sub control a riscurilor;
- Managementul documentelor electronice și în format tipărit pentru îmbunătățirea fluxului informațional la nivelul unei facultăți;
- Studiu privind perfecționarea utilizării sistemelor ERP (Enterprise Resource Planning) în mediul de afaceri din România;
- Model de evaluare a performanței generale a afacerilor;
- Studii privind satisfacția clienților/ cumpărătorilor;
- Noi coordonate ale incertitudinii și riscului și impactul acestora asupra stării financiare a firmei/organizației;
- Analiza valorificării informațiilor financiare rezultate în urma tratamentelor contabile;
- Managementul riscului în activitatea economică;
- Tehnici și metode de Business Intelligence. Algoritmi de optimizare și decizie pe baza indicatorilor financiari ai firmei;
- Obiectiv fundamental: Informatizarea întregului proces de învățământ;
- Grant: CaliPerTIC – calitate și performanță prin TIC (Tehnologia Informației în Comunicare) în universitatea viitorului;

➤ **CONTABILITATE**

- Raportarea financiară în secolul XXI (• IAS – Standarde Internaționale de Contabilitate; • IFRS – Standarde Internaționale de Raportare Financiară);
- Model de prezentare a informațiilor dezagregate pentru utilizatorii informațiilor din situațiile financiare anuale;
- Posibilități de îmbunătățire a standardului internațional de raportare financiară „Raportarea pe segmente și domenii de activitate”;
- Sistem integrat de contabilitate previzională;
- Tratat de contabilitatea afacerilor;
- Contabilitatea românească versus contabilitatea italiană;
- Repere naționale și internaționale privind activitatea de audit financiar.

➤ **RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

- Comunicare interculturală în afaceri;



- Valorificarea resurselor economice ale României prin creșterea avantajelor competitive ale acestora pe piața UE. Studii de identificare a principalelor resurse economice reprezentative la nivelul regiunilor de dezvoltare ale României.

➤ **GEOGRAFIE**

- Factorii genetici ai evoluției și dezvoltării turismului în Transilvania, vor fi analizați astfel:
 - potențialul resurselor turistice din zonele montane și colinare ale Transilvaniei;
 - patrimoniul turistic al structurilor geologice, al formelor de relief, climato-turistic, al resurselor de apă, al biodiversității;
 - resursele turistice antropice: monumente de artă și cultură, cetăți și biserici fortificate, catedrale gotice (Cluj-Napoca, Alba Iulia), catedrale ortodoxe (Alba Iulia, Cluj-Napoca, Târgu Mureș), mănăstiri (Sâmbăta de Sus, Nicula, Rohia, Prislop), muzee de artă (Sibiu, Cluj-Napoca), Muzeul Civilizației Populare Tradiționale Astra - Sibiu, Muzeul Etnografic al Transilvaniei s.a.
 - studiul de caz asupra celor 5 microregiuni din sud-vestul Transilvaniei: Țara Oltului, Mărginimea Sibiului, Podișul Secașelor, Podișul Hârtibaciului, Podișul Târnavelor.
- fluxul turistic
 - capacitatea și activitatea de cazare turistică.
 - agențiile de turism.
 - fluxul turistic internațional.
- potențialul turistic al orașelor, regiunilor turistice și al stațiunilor balneo-climaterice.
- strategii de dezvoltare durabilă a turismului.

➤ **MARKETING**

- Antreprenoriat și dezvoltare;
- Cercetări de marketing privind comportamentul de cumpărare și de consum a populației privind bunurile și serviciile;
- Comunicarea promoțională - componentă a strategiei de marketing;
- Dezvoltarea unor poli de creștere ai economiei locale prin promovarea avantajului competitiv al regiunii București-Ilfov;
- Studiu comparativ în raport cu regiunile de dezvoltare ale României și unele regiuni de dezvoltare ale Uniunii Europene;
- Flexibilitatea forței de muncă. Analiza capitalului uman prin raportarea la abilități și competențe necesare creșterii gradului de inserție pe piața muncii;
- Factori de creștere economică incluzivă, sustenabilă și coezivă prin utilizarea intensivă a mixului resurse umane-resurse naturale. Modalități de valorificare sustenabilă a binomului resurse umane-resurse naturale;
- Analiza stagiului implementării și dezvoltării economiei sociale în România. Germenii unei oferte de întreprinderi sociale pentru tineri antreprenori;
- Promovarea economiei sociale în rândul absolvenților în vederea valorificării potențialului inovator și creșterii gradului de ocupare.



3. TEMELE DE CERCETARE ALE INSTITUTULUI

Temele de cercetare ale institutului fac parte din Programul de cercetare științifică a universității care se elaborează pe fiecare an universitar.

Activitatea de cercetare a institutului este organizată pe domenii: administrarea afacerilor, finanțe, contabilitate, relații economice internaționale, marketing și geografie.

În cadrul domeniilor sunt cuprinse teme de cercetare rezultate din specificul activității de bază a cadrelor didactice și sunt realizate de echipe de lucru interdisciplinare.

Rezultatele temelor se concretizează în tratate, cursuri, manuale de specialitate, articole, comunicări științifice etc.

Activitatea de cercetare a institutului este organizată pe **4 domenii/sectoare** (Anexa 3.6.): Administrarea afacerilor, Finanțe, Contabilitate și Marketing. În cadrul acestor domenii funcționează subdomenii/subsectoare. Domeniile și Subdomeniile sunt coordonate de către cadre didactice cu norma de bază și asociate din cadrul facultăților cu profil economic din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”.

În programul de cercetare pentru anul universitar 2020-2021 au fost cuprinse **6 teme de cercetare**.

Pe domenii, numărul temelor de cercetare variază după cum urmează:

- *Administrarea afacerilor*: 3 teme de cercetare;
- *Finanțe*: 1 temă de cercetare;
- *Contabilitate*: 1 temă de cercetare;
- *Marketing*: 1 temă de cercetare.

4. MANIFESTĂRILE ȘTIINȚIFICE ȘI REZULTATELE ACESTORA

A. Manifestări științifice organizate de I.C.S.M.:

- Conferința Națională cu participare internațională „*Turismul – șansa economiei naționale*”, ediția a VI-a, 20 mai 2021, organizată online;

B. Participarea I.C.S.M. la organizarea și desfășurarea altor conferințe, împreună cu Centrele de Cercetare ale facultăților economice:

- Conferința internațională „*Globalizare și competitivitate în economia bazată pe cunoaștere*”, ediția a XI-a, 18 - 20 mai 2021, organizată online de Facultatea de Management Turistic și Comercial;

5. PARTENERIATE

În prezent, ICSM continuă activitatea de parteneriat în domeniul cercetării științifice cu o serie de instituții recunoscute, de prestigiu în domeniul cercetării și al învățământului superior, dar și cu domenii specifice facultăților din cadrul universității (turism, comerț, marketing, finanțe, contabilitate, comerț, etc.):

- Academia Română



- Institutul Național de Cercetări Economice
- Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”
- Centrul de Cercetări Financiare și Monetare „Victor Slăvescu”
- Autoritatea Națională Pentru Turism
- Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism
- Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane” - Iași
- Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România
- Asociația Profesioniștilor din Turism din România
- Organizația Patronală a Turismului Balnear din România
- Fundația „Amfiteatru”
- Camera Auditorilor Financieri din România
- Ministerul Finanțelor, Direcția Legislație - Cod Fiscal
- Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) – Filiala Municipiului București
- Camera Consultanților Fiscali din România
- Grupul de Presă „Economistul”
- Asociația pentru Studii și Prognoze Economico – Sociale (ASPES) România;
- Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism;

6. CENTRUL DE EXCELENȚĂ

Centrul de Excelență în cercetarea economică a fost constituit ca departament distinct al Centrului de Cercetare Științifică al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir", coordonat de Senatul Universității și și-a desfășurat activitatea pe baza prevederilor legale în vigoare, în conformitate cu Planul Strategic de Dezvoltare al Universității și cu Hotărârea Senatului Universității din 08.04.1997.

Centrul de Excelență a fost înființat în scopul desfășurării activității de cercetare științifică și dezvoltare în domeniile: **științe economice** cu următoarele 3 subdomenii:

- economia comerțului, turismului și serviciilor;
- afaceri internaționale și integrare europeană;
- finanțe, bănci, contabilitate.

Obiectul de activitate al Centrului de Excelență constă în:

A. Activități de cercetare-dezvoltare:

a) În cadrul Planului național pentru cercetare-dezvoltare, Centrul de Excelență realizează cercetări fundamentale și aplicative în domeniul științelor economice.

În acest scop, Centrul realizează:

- a.1. Cercetări fundamentale pentru dezvoltarea turismului, comerțului interior și exterior, activităților financiar-bancare și integrării europene;
- a.2. Cercetări aplicative pentru dezvoltarea și creșterea eficienței activităților de turism, comerț și financiar-bancar și integrarea acestora în noile realități europene și mondiale, prin valorificarea superioară a resurselor românești și protejarea mediului, recâștigarea piețelor externe tradiționale și cucerirea de noi piețe, optimizarea activităților și îmbunătățirea imaginii României peste hotare;



- a.3. Studii și cercetări privind: conjunctura pieței interne și internaționale, investigații sociologice în domeniile menționate, studii motivaționale, prognoze și strategii, politici de management și marketing, informatizarea, băncile de date, sinteze și materiale documentare tehnico-științifice.
- b) În afara Planului Național pentru Cercetare-Dezvoltare, Centrul de Excelență efectuează cercetări privind: impactul socio-economic și în mediul înconjurător al activităților de turism și comerț, nevoia de reglementare juridică și adaptarea continuă la noile realități românești
- B. Activități conexe:**
- a) asistență tehnică de specialitate în restructurare, reformă, integrare;
- b) asistență tehnică în implementarea rezultatelor cercetării;
- c) practica studenților și asigurarea documentării acestora în cele 3 subdomenii;
- d) studii de fezabilitate, evaluări de active, modernizări etc.;
- e) integrarea în activitățile de învățământ postuniversitare etc.
- C. Activități de formare și specializare** în domeniile proprii de activitate, în cooperare cu unități similare din țară și străinătate.
- D. Activități de editare și tipărire** a unor publicații ca:
- a) Revista Universității Creștine "Dimitrie Cantemir";
- b) Studii, rapoarte de cercetare, culegeri și anale;
- c) Manuale etc.
- E. Activitate de transfer științific a rezultatelor cercetării** către alte unități interesate sau agenți economici.
- F. Valorificarea rezultatelor cercetării** prin rețeaua unităților din învățământ, de agenți economici, editarea unor lucrări cu alte destinații etc.

7. STRATEGIA DE CERCETARE A ICSM

Scopul urmărit prin elaborarea strategiei pentru perioada 2014-2020 se referă la cadrul general prin care Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” prin ICSM își va îndeplini misiunea și obiectivele privind cercetarea științifică, în vederea promovării sale ca o entitate cu vizibilitate națională și internațională în domeniul cercetării, în condițiile trecerii și dezvoltării societății bazată pe cunoaștere.

Această strategie își propune să consolideze mediul științific pentru dezvoltarea cercetării și inovării, oferind universității cadrul prielnic pentru integrarea sa în spațiul național, european și internațional. Totodată, această strategie urmărește să creeze suportul necesar construirii unui sistem funcțional care să constituie condițiile prielnice pentru atragerea, formarea și păstrarea resurselor umane de înaltă calitate, competență, responsabilitate și performanță.

Implementarea strategiei de cercetare reprezintă premisa competitivității naționale și internaționale a universității, respectiv a afirmării potențialului științific și de cercetare utilizat în scopul transferului de cunoștințe prin procesul educațional, dar și prin



valorificarea în practică a rezultatelor, pe baza parteneriatului între mediul academic și cel de afaceri. În acest mod, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” va contribui la dezvoltarea unei culturi pozitive orientată spre cercetare și inovare, componentă a societății românești bazate pe cunoaștere. Știința ne afectează viața cotidiană în mod direct și sistematic, pentru că toate ocupațiile sunt afectate direct și indirect de evoluția științei și tehnologiei, iar locurile de muncă actuale și viitoare există sau vor exista doar în funcție de cursul progresului științific și tehnologic.

Strategia de cercetare a Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”/ICSM a fost elaborată pentru un orizont de timp de 7 ani și se caracterizează prin schimbări majore cu implicații semnificative pentru învățământul universitar românesc și pentru activitatea de cercetare.

România se află la capătul unui ciclu de politici publice în domeniul cercetării, dezvoltării experimentale și inovării (CDI), noul ciclu începe în anul 2014 și se întinde până în anul 2020.

Strategia de cercetare a universității s-a elaborat pe baza Strategiei de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020 a României, contribuind astfel la integrarea eforturilor pentru creșterea vizibilității cercetării românești în plan internațional și la creșterea competitivității economiei românești prin transfer de cunoștințe din mediul academic și de cercetare spre sfera economico-socială.

Totodată, s-a luat în considerare, de asemenea, faptul că, în perspectivă, activitatea de cercetare va avea o pondere tot mai importantă în evaluarea universităților și a cadrelor didactice. Activitatea de cercetare se impune a constitui și o sursă importantă de venituri, mai ales în contextul societății bazate pe cunoaștere, în care aplicarea celor mai noi rezultate ale cercetării are impact direct asupra competitivității economice. Principalele caracteristici ale contextului actual sunt: existența unor oportunități multiple, atât de informare, cât și de finanțare, iar pe de altă parte, accentuarea competiției în sfera cercetării, inovării și transferului de cunoaștere.

• Obiective strategice și specifice

Scopul general al strategiei de cercetare se referă la transformarea Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” într-o universitate cu activitate intensă de cercetare și inovare la nivelul standardelor Uniunii Europene. Obiectivele strategice definite au în vedere standardele cercetării științifice de excelență, pe plan național și internațional privind tendințele, cerințele, oportunitățile și exigențele.

Fundamentele de la care s-a pornit în elaborarea strategiei se referă la resursele umane, infrastructura de cercetare, colaborarea în regim de parteneriat, managementul proiectelor de cercetare, dezvoltarea universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri, social și necesitatea modernizării managementului și cercetării. Toate aceste componente au generat următoarele obiective strategice privind cercetarea științifică pentru perioada 2014-2020 la Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” și anume:

- ✓ Creșterea performanței resurselor umane din activitatea de cercetare științifică, în vederea asigurării vizibilității științifice naționale și internaționale a universității.
- ✓ Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii specifice activității de cercetare necesare desfășurării unei activități de cercetare performante la nivelul universității.



- ✓ Diversificarea relațiilor de parteneriat la nivel național și internațional necesare creșterii performanțelor și vizibilității cercetării științifice a universității.
- ✓ Perfecționarea managementului proiectelor de cercetare;
- ✓ Promovarea și dezvoltarea continuă a universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri, social.
- ✓ Modernizarea managementului și cercetării.

Fiecare obiectiv strategic major prezentat la punctul anterior presupune atingerea unor obiective specifice, în vederea dezvoltării universității ca o entitate cu vizibilitate națională și internațională privind dezvoltarea unei cercetări competitive, transferuri de cunoaștere, precum și oferirea unui suport pentru crearea unui sistem funcțional care să înlănească atragerea, formarea, dezvoltarea și păstrarea resurselor umane de o înaltă pregătire profesională, calitate, competență și responsabilitate.

- **Obiective specifice privind creșterea performanței resurselor umane din activitatea de cercetare științifică.**

Resursele umane constituie cel mai important factor al desfășurării și dezvoltării unei cercetări științifice performante, necesitând realizarea următoarelor obiective specifice:

- definirea statutului cercetătorului în universitate prin stimularea și motivarea activității de cercetare în vederea implicării în desfășurarea de acțiuni performante privind cercetarea științifică de excelență;
- constituirea unui mediu propice activității de cercetare pentru tineri prin încurajarea lor în timpul studiilor de licență și masterat;
- crearea unui mediu atractiv pentru creșterea nivelului calitativ și aplicativ al cercetărilor efectuate de către doctoranzi;
- intensificarea colaborărilor cu personalități științifice, instituții, organizații recunoscute pentru activitatea științifică în scopul descoperirii, constituirii, dezvoltării și exploatării de idei;
- susținerea de proiecte, cooperări și schimburi naționale și internaționale pentru teme prioritare de cercetare;
- intensificarea participării personalului didactic și de cercetare la diferite manifestări ale cunoașterii naționale și internaționale;
- stimularea și intensificarea inițiativelor de participare la diferite programe de cercetare organizate pe plan internațional;

- **Obiective specifice privind dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii specifice activității de cercetare.**

Performanța și calitatea rezultatelor activității de cercetare necesită o infrastructură modernă și competitivă. Pentru atingerea acestui obiectiv strategic major, universitatea își propune următoarele obiective specifice:

- amplificarea gradului de acces a echipelor de cercetare la utilizarea în comun a resurselor existente, precum și a celor achiziționate pe parcurs;



- constituirea și asigurarea unor baze de documentare cât mai vaste prin plata taxelor de acces la bazele de date și bibliotecile on-line recunoscute pe plan internațional prin materialele de o calitate deosebită;
- organizarea, dezvoltarea și funcționarea laboratoarelor și platformelor de cercetare științifică interdisciplinară și asigurarea accesului;
- intensificarea eforturilor pentru îmbunătățirea calității revistelor de specialitate;
- încurajarea personalului de cercetare pentru publicarea lucrărilor de specialitate în edituri internaționale.

- **Obiective specifice privind diversificarea relațiilor de parteneriat la nivel național și internațional.**

La identificarea domeniilor prioritare de cercetare, un rol important revine societății civile, mediului de afaceri etc., motiv pentru care Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” dezvoltă parteneriate sustenabile pentru dezvoltarea cercetării și inovării prin realizarea următoarelor obiective specifice:

- intensificarea cooperării cu universități recunoscute în domeniul activității de cercetare care să asigure vizibilitatea rezultatelor cercetării Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”;
- identificarea și dezvoltarea unor forme de colaborare pentru participarea la cercetarea științifică internațională;
- consolidarea institutelor și centrelor de cercetare științifică prin extinderea diverselor forme de colaborare cu instituții, organizații care oferă universității accesul la infrastructura acestora necesară dezvoltării cercetărilor inter și multidisciplinare;
- identificarea domeniilor prioritare de cercetare în concordanță cu tendințele internaționale și necesitățile naționale pe bază de contracte de cercetare, schimburi de experiență, proiecte comune cu diferite instituții, organizații, entități din mediul de afaceri renumite, cu experiență și recunoscute pe plan internațional;

- **Obiective specifice privind perfecționarea managementului proiectelor de cercetare.**

Pentru dezvoltarea unei cercetări științifice performante se impune funcționarea unei structuri de management al proiectelor de cercetare care să permită asigurarea, gestionarea, monitorizarea, promovarea și diseminarea informațiilor rezultate din proiecte, granturi, contracte și diverse alte teme înscrise în programele de cercetare. În scopul asigurării unei eficiențe și performanțe științifice, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” își propune drept obiective specifice privind componenta de management de proiect, următoarele:

- pregătirea permanentă în domeniul managementului proiectelor de cercetare a tuturor persoanelor care să favorizeze asigurarea cercetării de excelență la nivelul universității;
- asigurarea și dezvoltarea unui sistem informațional performant privind evidența rezultatelor cercetărilor;
- intensificarea creșterii vizibilității internaționale a potențialului de cercetare a universității;



- asigurarea unui cadru adecvat pentru sprijinirea colectivelor de cercetare în elaborarea, derularea și diseminarea rezultatelor proiectelor de cercetare.

- **Obiective specifice privind promovarea și dezvoltarea continuă a universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri și social.**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, prin activitatea de cercetare științifică performantă, prin parteneriatele încheiate, prin vizibilitatea rezultatelor cercetării pe plan național și internațional dar și prin alte activități își propune drept obiectiv strategic major să devină un pol de excelență în domeniul cercetării științifice. În acest sens, se impune realizarea următoarelor obiective specifice:

- manifestarea activă a universității în cadrul asociațiilor naționale și internaționale academice, profesionale, culturale cu care universitatea a încheiat asociații, parteneriate și alte forme de colaborare;
- promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune adresate mediului academic, economic și social;
- continuarea de încheiere de convenții de colaborare între universitate și mediul de afaceri în vederea unui transfer tehnologic performant între mediul academic și mediul de afaceri;
- realizarea cu factorii decidenți locali, cu asociații patronale, profesionale, a unor „incubatoare de afaceri”;
- intensificarea participării în colaborare cu reprezentanții IMM-urilor, la proiecte destinate acestora și organizarea periodică a unor întâlniri cu reprezentanții lor.

- **Obiective specifice privind modernizarea managementului cercetării**

Pentru modernizarea managementului cercetării se propun următoarele obiective specifice:

- implementarea și dezvoltarea unui sistem informatic performant pentru managementul activității de cercetare care să ofere posibilitatea: gestionării și monitorizării activității de cercetare științifică, evaluării activității de cercetare științifică realizată la nivel de universitate, institut, facultate, centru de cercetare, departament, cadru didactic;
- eficientizarea managementului financiar și de infrastructură a contractelor de cercetare prin punerea la punct a unui sistem informațional complet privind: accesarea site-urilor oficiale privind lansarea competițiilor de programe, instruirea personalului din universitate pentru accesarea și scrierea ofertelor de cercetare, urmărirea derulării proiectelor, fluxul documentelor, achiziții, contabilitate și decontări;
- diseminarea informațiilor privind competițiile programelor de cercetare din țară și străinătate;
- gestionarea datelor personale privind CV-urile fiecărui cadru didactic.

Strategia prezentată desemnează liniile directoare ale activității de cercetare din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”. Pentru fiecare obiectiv se impune a fi stabilite



**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE**



*Splaiul Unirii nr. 176, sect. 4, București, tel: 330.84.90, 330.99.56; fax: 330.87.74;
email: icsm@ucdc.ro*

acțiuni concrete, termen/termene de realizare, resurse necesare și responsabilități. De asemenea, periodic, este necesară o analiză a acestora, identificându-se efectele, dificultățile întâmpinate, precum și orice alte elemente care să conducă la atingerea acestor obiective.

București, mai 2021

Director ICSM,

Conf. univ. dr. Camelia Pavel